PLAY17

CREATIVE GAMING FESTIVAL

NOVEMBER 1-5, 2017 | HAMBURG

THE TIME IS NOW

Markthalle | Barlach Halle K
Zentralbibliothek

www.playfestival.de

PLAY17 – CREATIVE GAMING FESTIVAL

THE TIME IS NOW

Das **PLAY – CREATIVE GAMING FESTIVAL** lädt vom 1. bis 5. November alle Spielliebhaber*innen nach Hamburg ein: Zum 10-jährigen Jubiläum feiert PLAY die Kultur digitaler Spiele unter dem Motto „The Time Is Now".

PROGRAMMAUSBLICK

Ausstellung mit Indiegames und Medienkunst | Storytelling-Workshop mit Matthias Kempke (Daedalic Entertainment) | Verleihung des 3. Creative Gaming Award | Poetry Slam | Games backen | Impulse und Gesprächsrunden | PLAY Geburtstagsgala | Game Design Workshops für Schulklassen | LABOURGAMES Game Jam in Kooperation mit Kampnagel | Escape the Room Game | DOOMIAN Beichtstuhl | Theater und Games Workshop mit Yves Regenass (machina eX) | VR-Brillen basteln | The Incredible Playable Show mit Alistair Aitcheson | Newsgames Workshop mit Linda Kruse (the Good Evil) | Fortbildungen für Lehrkräfte und Pädagog*innen | und viele weitere Veranstaltungen

Tickets unter www.playfestival.de
Fragen zu Programm und Workshops beantworten wir unter info@playfestival.de

fb.com/play.festival.germany
@PLAYfest_hh

PLAY17 ist eine Veranstaltung der Initiative Creative Gaming e.V., des jaf – Verein für medienpädagogische Praxis Hamburg e.V. in Kooperation mit spielbar.de, der Plattform der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb zum Thema Computerspiele, und dem JIZ – Jugendinformationszentrum Hamburg der Behörde für Schule und Berufsbildung.
PLAY17 wird unterstützt von der Behörde für Kultur und Medien – Amt Medien, der Körber-Stiftung, der BürgerStiftung Hamburg, der HAW Hamburg · Fakultät Design, Medien und Information mit dem Masterstudiengang Games, den Bücherhallen Hamburg / Hoeb4U, dem Kunsthaus Hamburg, der schülerInnenkammer hamburg, dem Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes und Gamecity:Hamburg. In Zusammenarbeit mit LABOURGAMES und Kampnagel sowie der Hamburgischen Bürgerschaft. Gesponsert durch den BIU · Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V./BIU dev und siebold/hamburg messebau GmbH. In Medienpartnerschaft mit Rocket Beans TV und TIDE TV.