

### **Zur richtigen Zeit am richtigen Ort: PLAY17 gibt Festivalthema bekannt**

**10. Ausgabe des internationalen Creative Gaming Festivals findet vom 1. bis 5. November in Hamburg statt**

**Hamburg, 27. Juli 2017.** »*The Time is Now!*« Unter diesem Motto veranstaltet die Initiative Creative Gaming e.V. in Kooperation mit der Bundeszentrale für politische Bildung und dem JIZ – Jugendinformationszentrum Hamburg vom 1. bis zum 5. November in Hamburg PLAY17: Fünf Tage Zeit, in die Vergangenheit und die Zukunft des Gamings zu blicken – und ganz nebenbei sein eigenes 10-jähriges Jubiläum zu reflektieren.

Seit Bestehen hat es sich das PLAY-Festival zur Aufgabe gemacht, die Bereiche Medienkunst, Diskurs und Bildung mit der Kultur digitaler Spiele zu vereinen und in einem genauso informativen wie kreativen und unterhaltsamen Rahmen zu inszenieren. PLAY17 lädt vor allem zum Mitmachen ein – zum Erfinden, Bauen, Basteln, Modifizieren, Programmieren, Tanzen, Diskutieren. Über 8.000 Besucherinnen und Besucher aus Bildung, Games-Branche und Kulturbetrieben aus Deutschland und Europa werden dabei an drei etablierten Spielorten im Herzen Hamburgs erwartet.

„Die kreative Auseinandersetzung mit Computer- und Videospielen in Gesellschaft, Politik, Kultur und Bildung ist heute relevanter denn je“, so Andreas Hedrich von der PLAY17-Festivalleitung. „Jetzt ist die Zeit für ein Festival wie PLAY, das sich auch fernab der wirtschaftlichen Bedeutung mit allen Facetten des Gamings auseinandersetzt.“

Dem PLAY17-Publikum werden in diesem Jahr über 120 Programmpunkte von mehr als 100 Gästen sowie Referentinnen und Referenten geboten – und natürlich jede Menge Games. So können neue, besonders kreative Computer- und Videospiele vor Ort ausprobiert werden. In Talks und Impulsen werden zentrale Fragestellungen erläutert, die sich mit der Wechselwirkung von Zeit und Games beschäftigen: Wie hat sich Spielkultur und deren Rolle in der Gesellschaft im Laufe der Zeit verändert? Wie werden reale Ereignisse der Zeitgeschichte in digitalen Spielen repräsentiert? Wie beeinflussen Zeit und Zeitmechanismen Game Design und Storytelling? Das Programm und die Abendveranstaltungen werden nach und nach in den nächsten Wochen bis zum Festival unter <http://www.playfestival.de> angekündigt. Tickets für PLAY17 sind ebenfalls in den kommenden Wochen auf der offiziellen Website erhältlich.

„Das Creative Gaming Festival nimmt die Bedeutung des Mediums ernst und fördert den kreativen Umgang und die kritische Auseinandersetzung mit digitalen Spielen“, kommentiert Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung, die PLAY17 auch in diesem Jahr wieder als Kooperationspartner unterstützt.

# Hintergrund

## PLAY17 – Creative Gaming Festival

Seit 2007 begrüßt das PLAY-Festival jährlich Jugendliche, Lehrkräfte, Studierende, Wissenschaftler\*innen, Menschen aus der Gamesbranche und Kulturinteressierte. Gemeinsam erleben die Besucher\*innen jeden Alters einen neuen Blick auf die Games-Kultur und die vielfältigen Möglichkeiten, die in digitalen Spielen stecken.

PLAY17 ist eine Veranstaltung der Initiative Creative Gaming e.V., des jaf – Verein für medienpädagogische Praxis Hamburg e.V. in Kooperation mit spielbar.de, der Plattform der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb zum Thema Computerspiele, und dem JIZ – Jugendinformationszentrum Hamburg der Behörde für Schule und Berufsbildung. PLAY17 wird unterstützt von der Behörde für Kultur und Medien – Amt Medien, der Körber-Stiftung, der BürgerStiftung Hamburg, der HAW Hamburg - Fakultät Design, Medien und Information mit dem Masterstudiengang Games, den Bücherhallen Hamburg / Hoeb4U, dem Kunsthaus Hamburg, der schülerInnenkammer hamburg. In Zusammenarbeit mit LABOURGAMES und Kampnagel. Mehr Informationen bietet die offizielle Website [www.playfestival.de](http://www.playfestival.de).

## Initiative Creative Gaming

Mit Spielen spielen! So lautet das Motto der Initiative Creative Gaming, die das Festival veranstaltet. Die Initiative Creative Gaming arbeitet seit 2007 im Kunst- und Bildungsbereich und hat sich als Pionierin des medienpädagogischen und kreativen Einsatzes von Computerspielen etabliert. Weitere Informationen unter [www.creative-gaming.eu](http://www.creative-gaming.eu).

### Presse-Kontakt:

Tina Ziegler

Tel.: 0174-4440454 oder 04521-845 12 57

E-Mail: [tina.ziegler@creative-gaming.eu](mailto:tina.ziegler@creative-gaming.eu)